



ESCUCHA SOCIAL · CATEGORÍA COMIDA
RÁPIDA · GUATEMALA

Lo mejor valorado no es la comida. Es el lugar.

Un análisis de 1,314 conversaciones públicas revela que el atributo que el consumidor guatemalteco premia con más fuerza no está en el menú: está en el salón.

1,314

MENCIONES

300

TÉRMINOS

3

MESES

EL HALLAZGO

Dos campos con el mismo volumen. Catorce puntos de diferencia.

Experiencia en sitio, producto y sabor pesan casi lo mismo en la conversación. **No pesan lo mismo en la valoración.**

EXPERIENCIA EN SITIO

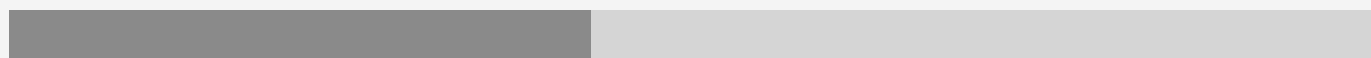
+26.1



625 apariciones · 16 términos

PRODUCTO Y SABOR

+12.0



550 apariciones · 15 términos

Cuando el guatemalteco evalúa un restaurante de comida rápida, la comida es el motivo de la visita y el lugar es el argumento de la recomendación.

Sentiment score promedio · escala -100 a +100 · Brandwatch

LO QUE EL MERCADO PREMIA

Las cinco palabras mejor valoradas del vocablo

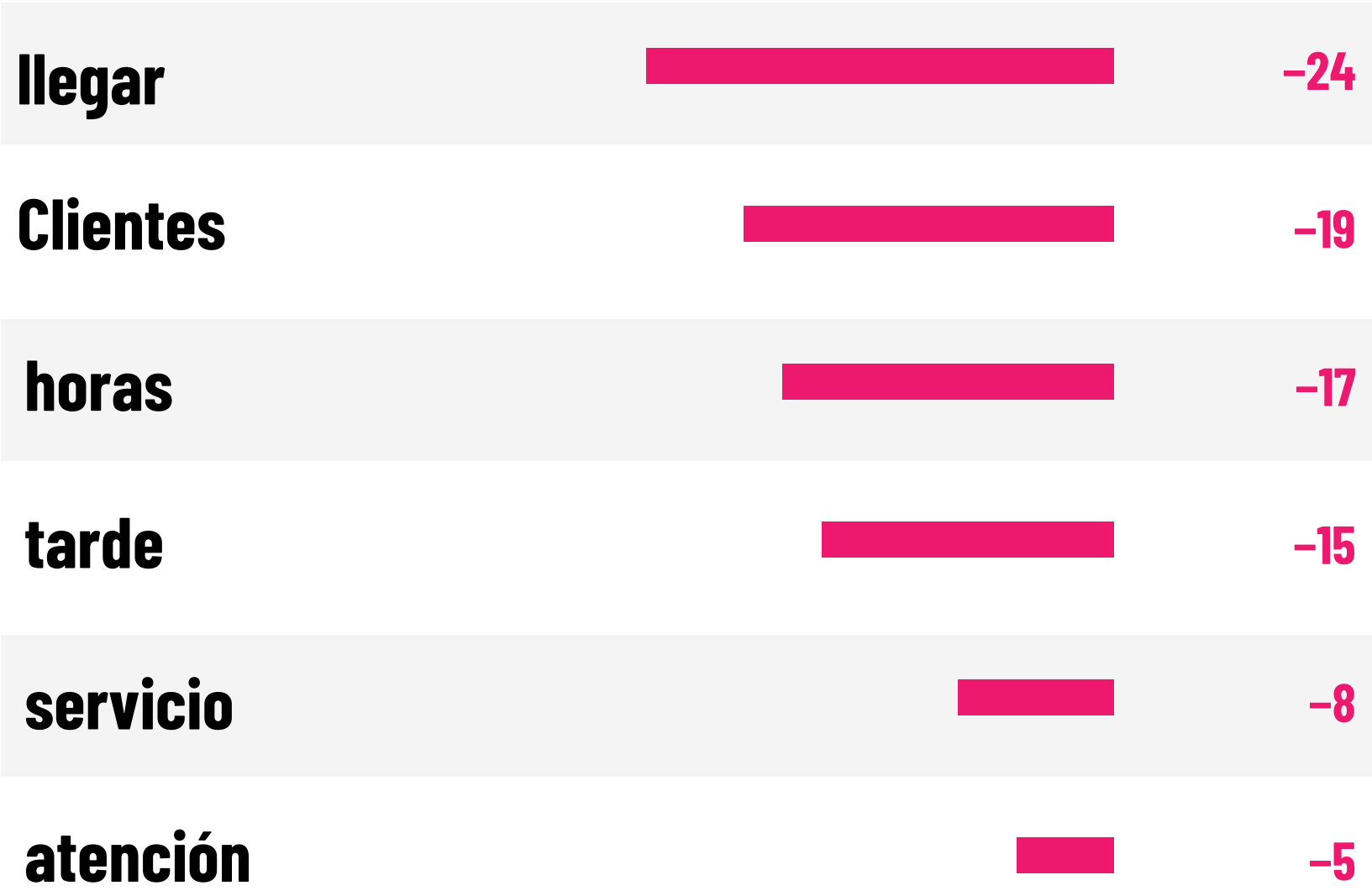


Cuatro de las cinco describen el lugar, no el plato. El término evaluativo de mayor volumen es «sabor»: 94 menciones y +29.

DONDE SE ROMPE LA VALORACIÓN

El único campo núcleo con valoración negativa es el servicio

Conveniencia y servicio promedia -4.8 sobre 574 apariciones. La carga negativa no está repartida: se concentra en el vocabulario de la espera.



«Tiempo» reúne 92 menciones con 18 negativas y 21 positivas: un mismo término recoge el elogio de la rapidez y el reclamo por la demora.

LA SÍNTESIS

El guatemalteco elogia dónde comió y juzga cuánto esperó.

El vocabulario de mayor valoración describe instalaciones, ambiente, parqueo y comodidad. El de menor valoración describe tiempos de llegada, horas y demoras. El producto ocupa una posición intermedia y se nombra con adjetivos genéricos.

Metodología: escucha social en Brandwatch, 1,314 menciones públicas de la categoría comida rápida en Guatemala entre el 11 de mayo y el 10 de agosto de 2026. Corpus de 300 términos clasificados; 28% depurado como ruido.

MATILISGUATE



COMUNICACIONES

LA LECTURA

**No te juzgan
por lo que comen.
Te juzgan
por lo que esperan.**

Lo que tus clientes no te dicen en persona, lo dicen en redes.
Nosotros lo analizamos.

**Escríbenos:
contacto@matilisguate.com**

Escucha social en Brandwatch · 1,314 menciones · may – ago 2026

MATILISGUATE COMUNICACIONES · @matilisguatestudio